



Lineamientos para presentar el anteproyecto para el ingreso a la MDPE 2023-2025

1. La titulación en la Maestría en Diseño y Producción Editorial se lleva a cabo presentando y defendiendo en público un trabajo escrito denominado “Comunicación de Resultados” (CR).
2. Una parte sustancial del proceso de solicitar la admisión a la maestría es que el aspirante presente un anteproyecto para dicho trabajo.
3. El anteproyecto debe ser un primer esbozo de las tareas que, con el tiempo, se convertirán en su Comunicación de Resultados.
4. La maestría tiene, como un eje continuo a lo largo de todo el plan, un seminario de investigación obligatorio que integra diferentes contenidos en torno de este proyecto de trabajo, ofreciendo herramientas que el estudiante puede aplicar en su proyecto.
5. Cada estudiante será el único responsable de su proyecto, aunque tendrá el seguimiento de un tutor.
6. Este proyecto puede desembocar en diferentes tipos de productos:
 - a) Una investigación teórica, histórica o aplicada.
 - b) El desarrollo de un programa, proceso o producto editorial completamente nuevo.
 - c) Una intervención deliberada y analítica en un programa, proceso o producto editorial ya existente.
7. El formato final de la Comunicación de Resultados dependerá del proyecto, su diseño, su metodología, la especificidad del problema elegido y la pertinencia de las soluciones propuestas.
8. No hay límites preestablecidos acerca de los enfoques ni de los temas susceptibles de ser investigados, desarrollados o intervenidos: puede ser el caso de un programa, proceso o producto editorial específico; un fenómeno pasado, presente o futuro de escritura, autoría, creación literaria, periodismo, lectura o usos sociales de lo escrito y lo leído; pedagogía y fomento de la lectura, cultura oral y escrita, culturas lectoras, comportamientos de lectura, didáctica de la lengua; relaciones entre autor y editor, entre autor y lector o entre los demás agentes del proceso; mercadeo, dictaminación, arbitraje, decisión editorial, lineamientos de operación de comités o programas editoriales, gestión de contenidos; normatividad, contratos y derechos del autor, editor, traductor y otros agentes del proceso; corrección de estilo o de pruebas, diseño, diagramación, tipografía, ilustración, fotografía, portadas, pre prensa, programación digital, medios online,

lectores nativos y migrantes; impresión, papel y celulosa, encuadernación; distribución, comercialización, promoción, buenas prácticas mercantiles, librería; historia de la edición, y un largo etcétera que, en cualquier caso, es enunciativo y no limitativo.

9. El anteproyecto debe relacionar la evidencia de su experiencia laboral previa en el medio editorial con su preocupación por un tema de interés personal y su verdadero impacto social. Esto se deberá ver reflejado al enunciar de la manera más precisa cuál es el objeto de estudio, justificar cuál es su importancia y explicar cuál será la interacción entre la investigación y la producción. Es necesario contar con una bibliografía inicial, que muestre el conocimiento de un marco de referencia alrededor del problema propuesto.
10. Si el proyecto es de desarrollo o intervención, deberá basarse en una situación real bajo condiciones reales de factibilidad, presentes o futuras, incluidos los públicos a los que se dirigirá el producto y su sustentabilidad económica.
11. Si se trata de un proyecto de investigación teórica, deberá contribuir al análisis crítico y conceptual del entorno actual de la industria editorial.
12. Es pertinente que el proyecto tenga un enfoque transdisciplinario, es decir, que el estudiante se responsabilice de investigar y analizar integralmente todos los aspectos de su objeto de estudio, desborde las barreras disciplinarias y no se detenga ante dicotomías como texto-imagen, contenido-forma, obra-soporte material, concepto-producto, teoría-práctica, texto-imagen, edición-diseño, esencia-apariencia, papel-medios digitales, academia-empresa, cultura-negocio o cualesquiera otras que le impidan aprehender y explicar los fenómenos en toda su complejidad.
13. No recibiremos anteproyectos que se limiten a proponer simples monografías, manuales de estilo, lineamientos o procedimientos, sin que conlleven un análisis crítico, estratégico e innovador; proyectos puramente artísticos, diseñísticos o literarios que no vayan dirigidos a un público existente y bien definido, que no aborden los aspectos comunicativos, económicos y sociales del ciclo editorial; ni, en general, proyectos sin una evidente conexión con las necesidades de la industria editorial actual, pública, social o privada.
14. El objeto de estudio casi nunca es un objeto físico, sino una dinámica de interacción social, cultural o económica que se detona, se encauza o desemboca en un proceso o producto editorial.
15. El aspirante puede presentar el anteproyecto de forma individual o colectiva.
16. Proponer proyectos colectivos no asegura que todos los miembros del equipo serán admitidos a la maestría.
17. El aspirante cuyo anteproyecto no se sujete estos lineamientos no será considerado como candidato a ser admitido en la maestría.

18. Llene el siguiente cuadro:

NOMBRE COMPLETO DEL ASPIRANTE APELLIDO PATERNO		
APELLIDO MATERNO		
NOMBRE (S)		
TÍTULO DE SU ANTEPROYECTO		
TIPO DE PROYECTO		
INVESTIGACIÓN TEÓRICA, HISTÓRICA O APLICADA SOBRE EL CAMPO EDITORIAL	DESARROLLO DE PROGRAMA, PROCESO O PRODUCTO EDITORIAL NUEVO	INTERVENCIÓN EN PROGRAMA, PROCESO O PRODUCTO EDITORIAL YA EXISTENTE
ENUNCIE SINTÉTICAMENTE EN UNA SOLA ORACIÓN CUÁL ES EL TEMA DE SU PROYECTO El tema de mi proyecto es		
DESCRIBA SINTÉTICAMENTE EN UNA SOLA ORACIÓN CUÁL ES SU OBJETO DE ESTUDIO Mi objeto de estudio es		

19. Llene el siguiente cuadro:

ES IMPORTANTE QUE LOS CONCEPTOS QUE ASIENTE A LO LARGO DE LAS FILAS Y DE LAS COLUMNAS SEAN COHERENTES ENTRE SÍ, HORIZONTAL Y VERTICALMENTE			
OBJETIVO O PROPÓSITO GENERAL DEL PROYECTO ↓	PREGUNTA O PROBLEMA CUYA SOLUCIÓN LLEVARÁ A LOGRAR EL OBJETIVO O PROPÓSITO GENERAL DEL PROYECTO ↓	POSIBLE RESPUESTA O SOLUCIÓN HIPOTÉTICA A LA PREGUNTA O PROBLEMA GENERAL ↓	ACCIÓN O PRODUCTO FINAL QUE RESOLVERÁ LA PREGUNTA O PROBLEMA GENERAL Y NOS DIRÁ CUANDO EL PROYECTO ESTÉ TERMINADO ↓
SUBDIVIDA SU OBJETIVO GENERAL EN PEQUEÑOS OBJETIVOS O ETAPAS PARCIALES, CONDUCENTES AL LOGRO DEL OBJETIVO GENERAL ↓	SUBDIVIDA LA PREGUNTA O PROBLEMA GENERAL EN PREGUNTAS PARCIALES O PROBLEMAS MÁS PEQUEÑOS ↓	SUBDIVIDA LA RESPUESTA O SOLUCIÓN HIPOTÉTICA GENERAL EN RESPUESTAS O SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS O PROBLEMAS PARCIALES ↓	SUBDIVIDA EN ACCIONES Y PRODUCTOS PARCIALES MÁS PEQUEÑOS Y CONDUCENTES AL LOGRO DE LA ACCIÓN O PRODUCTO FINAL ↓
↓ OBJETIVO PARTICULAR 1	→ PREGUNTA PARTICULAR 1	→ RESPUESTA PARTICULAR 1	→ PRODUCTO PARTICULAR 1
↓ OBJETIVO PARTICULAR 2	→ PREGUNTA PARTICULAR 2	→ RESPUESTA PARTICULAR 2	→ PRODUCTO PARTICULAR 2
↓ OBJETIVO PARTICULAR 3	→ PREGUNTA PARTICULAR 3	→ RESPUESTA PARTICULAR 3	→ PRODUCTO PARTICULAR 3
↓ OBJETIVO PARTICULAR 4	→ PREGUNTA PARTICULAR 4	→ RESPUESTA PARTICULAR 4	→ PRODUCTO PARTICULAR 4
↓ PARA LOGRAR CADA OBJETIVO PARCIAL, TENGO QUE RESPONDER UNA PREGUNTA PARCIAL O RESOLVER UN PROBLEMA PARCIAL →	→ CADA PREGUNTA O PROBLEMA PARCIAL REQUIERE BUSCAR RESPUESTAS O SOLUCIONES HIPOTÉTICAS PARCIALES →	→ CADA RESPUESTA O SOLUCIÓN PARCIAL PUEDE PONERSE A PRUEBA A TRAVÉS DE ACCIONES O PRODUCTOS PARCIALES →	→ CADA ACCIÓN O PRODUCTO PARCIAL DEBE INDICARME CUANDO EL OBJETIVO PARCIAL SE HAYA LOGRADO Y PUEDA PASAR AL OBJETIVO SIGUIENTE, HASTA TERMINAR EL PROYECTO GENERAL ↑

20. Responda los siguientes puntos.

Planteamiento del problema

Argumente la existencia de un problema social, educativo o cultural relevante dentro de su proyecto.

¿Por qué piensa que este problema es importante?

¿Por qué piensa que se trata de un problema editorial y no de otro tipo?

¿Por qué piensa que este problema podría resolverse aquí y ahora, mediante un proyecto de investigación, desarrollo o intervención a nivel de maestría, y no de otra manera?

Justificación

Relate cómo surgió su interés o involucramiento personal con el tema.

Explique por qué los demás deberían reconocerle tanta importancia a este problema como usted, en el contexto actual de la industria editorial, la lectura, la educación, la sociedad y la economía cultural.

Posible aportación

Señale todos los casos concretos que conozca de otros proyectos anteriores similares al suyo, o sobre una problemática editorial como la que a usted le preocupa, a nivel nacional, internacional o en la comunidad específica donde usted desarrolla su labor.

Argumente en qué es diferente su proyecto a los otros similares que ya se han hecho antes.

Argumente qué puede aportar usted a la comprensión o a la solución innovadora del problema.

Indique cuántos profesionales, académicos, estudiantes, empresas, organismos o escuelas hay que se interesen actualmente por este tema en México y en el mundo, de qué tipos son y dónde se encuentran.

Organización

Esboce brevemente la organización, los tiempos y los pasos que deberá usted dar para terminar oportunamente su proyecto en dos años (plan, estrategia, propuesta, mercado, organización, proceso, diseño, producción, distribución, ventas, recepción o los pasos que considere necesarios).

Viabilidad

Indique el costo total del proyecto, programa, proceso o producto, con los principales conceptos de inversión y el monto aproximado que espera usted invertir en cada uno, incluso si es un proyecto de investigación.

Indique cuáles serán las fuentes de financiamiento (del proyecto, no de sus estudios de maestría).

Indique cuál es el beneficio observable o el margen de retorno esperado.

Indique en qué tiempo espera que se recuperará la inversión o será observable el beneficio.

Indique a qué público está dirigido su proyecto, programa, proceso o producto, quiénes son esos lectores, cuántos son y dónde se encuentran.

Argumente por qué los lectores encontrarían más interesante su programa, proceso o producto editorial que otros similares que ya existen.

--

Fuentes o referencias

Proponga una bibliografía tentativa de diez títulos, especificando claramente qué conceptos de cada autor considera usted indispensables para describir y comprender de qué trata su proyecto.

Ficha bibliográfica	Conceptos útiles para su proyecto
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

21. Si desea agregar algún elemento adicional que no haya tenido cabida en los puntos anteriores y nos permita entender mejor su propuesta, hágalo aquí en prosa libre.